



Struttura di missione per gli  
anniversari di interesse nazionale



REGIONE DEL VENETO

## La montagna nel cuore e nella penna

think  
say  
do

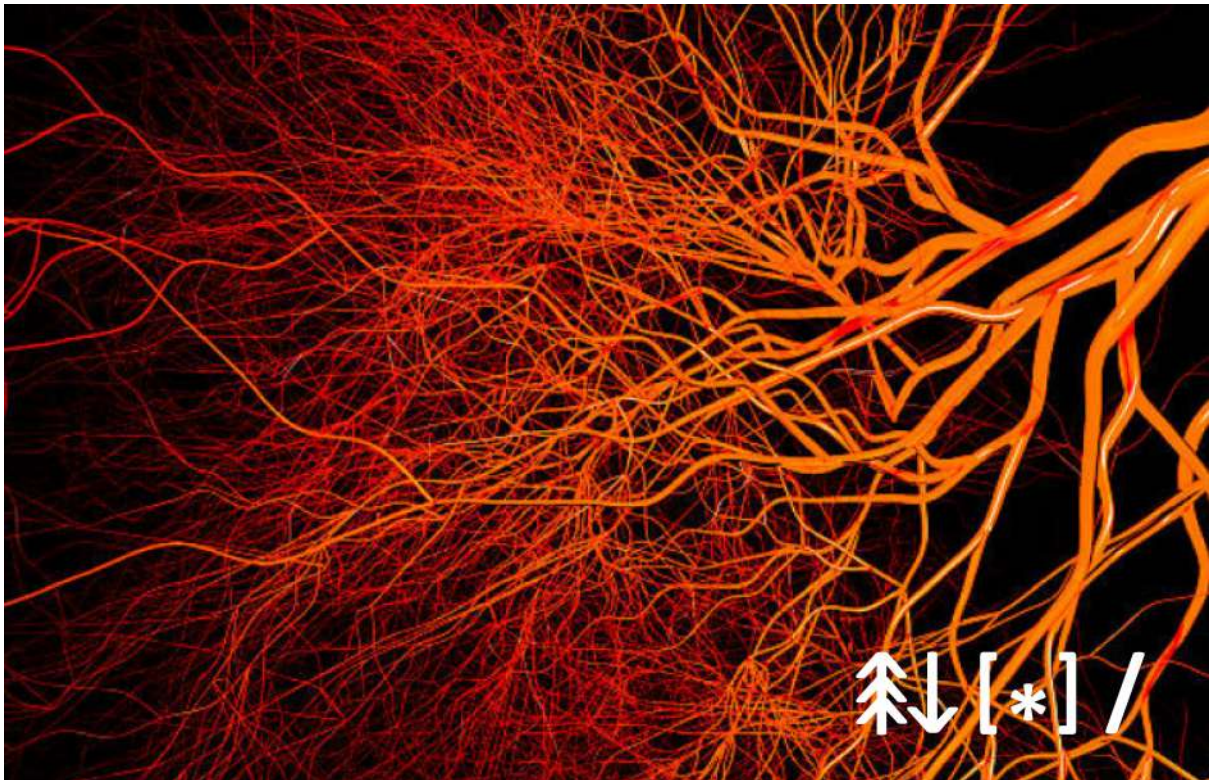
**Un progetto di THINK, SAY, DO**

Iniziativa finanziata nell'ambito dell'Accordo tra Presidenza del Consiglio dei Ministri e Regione del Veneto per la valorizzazione dei territori colpiti dall'Evento Vaia in memoria della Grande Guerra.

### Action #2 - La sfida per gli studenti ed i ricercatori delle Università

“... Il timore è che nella corsa in avanti ci siamo già spinti oltre il punto di equilibrio che ci assicurava la possibilità di restituire integra la terra a chi verrà dopo di noi”

[Mario Rigoni Stern]



### Il progetto

*La montagna nel cuore e nella penna* [MCP] è un progetto dedicato all'**Altopiano di Asiago**, alle **Dolomiti bellunesi** e all'**area veneta del Vajont** con l'obiettivo di co-progettare ed attivare azioni concrete per la rinascita territoriale.

**La scommessa è quella di ripartire dopo la distruzione, di saper pensare e costruire, attraverso un'intelligenza ed una sensibilità collettive, una nuova storia.**



Dei territori, delle città e dei borghi, delle persone.  
E' stato così dopo la Grande Guerra, è così dopo il ventomoto Vaia.

Per immaginare il presente ed il prossimo futuro di questi luoghi, tutti gli sguardi, gli orecchi, le emozioni, gli intelletti sono indispensabili.

Per questo, **MCP propone agli studenti ed ai ricercatori delle università (in particolare, ma non esclusivamente, a quelli dei dipartimenti di Scienze Forestali, Climatologia, Lettere, Storia, Archeologia della Grande Guerra, Comunicazione) una sfida.**

## La sfida

La sfida consiste nel presentare un proprio elaborato, quale tesi di laurea, tesi di master, tesi di dottorato discusse o da discutere, report di ricerca, reportage, paper, proposte progettuali, ecc riguardante almeno due dei temi indicati e almeno una delle aree territoriali target del progetto, in forma visual, attraverso uno short abstract e una tavola infografica cartacea o digitale.

La tavola dovrà consentire di rendere accessibile ed interessante il contenuto scientifico, in autonomia, al largo pubblico, in particolare ai giovani.

<b>Aree di interesse / Temi</b>	Altopiano di Asiago	Dolomiti bellunesi	Area veneta del Vajont
Grande Guerra			
Memoria			
Vaia			
Economia circolare			
Green			
Cambiamento climatico			
Tutela del territorio			
Energia			
Sostenibilità			
Salvaguardia dell'ecosistema			
Ricostruzione /			



Urban regeneration			
Imprese Creativo Culturali			
Cultura			
Storia			
Tecnologia			

## Come funziona la sfida

*Tempo a disposizione: 4 settimane*

**I partecipanti devono iscriversi attraverso la compilazione dell'apposita form.**

E' possibile partecipare individualmente o in team.

Nella form di iscrizione viene richiesto di:

1. **LUOGO** - indicare almeno un luogo tra quelli interessati dal proprio elaborato tra i tre proposti (Altopiano di Asiago, Dolomiti bellunesi, area veneta del Vajont)
2. **TEMI** - indicare almeno due temi tra quelli indicati nella matrice e di elencare n.5 parole chiave che rappresentino in modo chiaro il contenuto del proprio elaborato

-----  
**Scadenza per iscrizione team, indicazione luogo e dei destinatari: 30 aprile 2021**

### ISCRIVITI QUI

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe5mycriDBJu7HbC\\_NvcPBhA43I1bffllzdIIUwHjX\\_OghKzg/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe5mycriDBJu7HbC_NvcPBhA43I1bffllzdIIUwHjX_OghKzg/viewform?usp=sf_link)

-----  
**Il giorno 3 maggio alle ore 17.00, gli organizzatori incontreranno gli studenti e i ricercatori che si sono iscritti in un webinar per spiegare loro come iniziare l'attività. Il link al webinar verrà inviato a seguito della chiusura delle iscrizioni.**

A seguire, i Referenti di MCP invieranno le ultime linee guida per lavorare alla propria proposta. I contenuti da predisporre dovranno includere:

3. **SHORT ABSTRACT** - un sunto di max 1000 caratteri (spazi inclusi) del proprio elaborato completo di titolo, autore/i, afferenza accademica, almeno n.5 parole chiave



4. **VISUAL** - la rappresentazione infografica potrà contenere dati, flussi, mappe mentali e logiche, risultati, impatto atteso. Dovrà essere fornita su una tavola di formato A3 (42 x 29,7 cm) stampata a 300 dpi o in formato digitale ad alta risoluzione.
5. **MATERIALI MULTIMEDIALI** - fotografie, animazioni, prototipi e simulazioni, video sono materiali non obbligatori, ma costituiscono elementi di valore a completamento di abstract e visual (che restano in ogni caso contributo obbligatori ai fini del contest).

Il prodotto, se in formato cartaceo, dovrà essere inviato entro e non oltre il 28 maggio a:

Associazione Culturale THINK, SAY, DO  
Via Piasentin 3  
30031 Dolo (VE)

Se in formato digitale, dovrà essere consegnato in formato pdf ad alta risoluzione (300 pdi), entro la stessa data, a: [work@tsd-projectlab.it](mailto:work@tsd-projectlab.it)

Nel caso dell'invio per posta o corriere, farà fede la data del timbro postale.

Elaborati presentati oltre la scadenza indicati non potranno essere considerati per la valutazione.

## Come e cosa si vince

I prodotti ricevuti verranno esaminati dal team scientifico di MCP.

Saranno considerati elementi di particolare valore nella valutazione:

- l'originalità e l'importanza degli obiettivi dell'elaborato presentato
- l'originalità e la risposta a bisogni chiari e reali del concept (nel caso di un nuovo progetto)
- la connessione dei temi con la Grande Guerra e Vaia
- la chiarezza dell'abstract
- l'intuitività e l'efficacia dell'infografica nell'illustrare il progetto e i temi da questo trattati
- l'accuratezza dei materiali presentati
- eventuali materiali multimediali aggiuntivi

**Il vincitore (singolo o team) riceverà un accompagnamento professionale per predisporre e candidare una propria idea progettuale collegata al lavoro presentato, in risposta ad una call regionale, nazionale o europea.**

Tutti i contributi ricevuti verranno:

- trasformati in possibili livelli di esplorazione scientifica da aggiungere al dossier di viaggio elaborato dagli studenti delle scuole per le tre diverse aree
- stampati ad alta definizione ed esposti nella mostra prevista dal progetto
- inseriti nel dossier informativo per gli artisti che lavoreranno nell'Action #4